

MİKRO İKTİSAT: EKONOMİK MANTIK

MARK SKOUSEN

ÇEVİREN: ATILLA YAYLA

Skousen, Mark

Mikro İktisat: Ekonomik Mantık
Economic Logic (2009, 3rd ed.)

Adres Yayınları: 24

1. Baskı, Kasım 2009

Tüm hakları saklıdır. Hiçbir şekilde, tamamı veya herhangi bir parçası fotokopiyle veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz ve dağıtılamaz. Bunu yapanlar veya teşebbüs edenler hakkında yayınevimiz gerekli kanuni takibatları yaptırma hakkına sahiptir.

Türkçeleştiren: **Atilla Yayla**

Copyright © 2009, *Adres Yayınları*

Copyright © 2009, 2008, 2000 by *Mark Skousen*

Bu kitap orijinali *Economic Logic* ismiyle yayınlanan kitabın ilk bölümü olan "Microeconomics" kısmından oluşmaktadır.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any information storage and retrieval system now known or to be invented, without permission in writing from the publisher, except by a reviewer who wishes to quote brief passages in connection with a review written for inclusion in a magazine, newspaper, or broadcast.

Sayfa Tasarımı: **İbrahim N. Ayyıldız**

Sanat Yönetmeni: **Muhsin Doğan**

Vektörizasyon: **Muhsin Doğan**

Kapak Fotoğrafı: **Istock Photos**

Kapak Baskısı ve İç Baskı: **Cantekin Matbaası**

Kapak Filmi: **Arel Repro**

Bu kitap 16x24 cm olarak aşağıdaki fontlarla formatlanmıştır.

Arno Pro - Kozuka Gothic Pr6N - Myriad Pro

Adres Yayınları:

GMK Bulvarı 108/16

06570 Maltepe - Ankara

Tel: (0312) 230 87 03

Fax: (0312) 230 80 03

E- posta: info@liberte.com.tr

İnternet satışı:

www.liberte.com.tr

LiBeRTE
liberteyayinrubu

ISBN 978-975-250-022-8

Mark Skousen

1947'de California'da (ABD) doğan Skousen lisans ve yüksek lisans derecelerini Brigham Young Üniversitesi'nden, doktora derecesini ise 1977'de George Washington Üniversitesi'nden almıştır.

1972-1975 arasında Amerikan Merkezî Haber Alma Teşkilatı'na ekonomik analiz uzmanlığı yapan Skousen daha sonra, aralarında IBM'in de bulunduğu birçok büyük şirkette de danışmanlık ve benzeri görevler üstlenmiştir.

1997-2001 yılları arasında *Forbes* dergisinde köşe yazarlığı yapan Skousen, birçok makalesiyle *The Wall Street Journal*, *The Journal of Economic Perspectives*, *Liberty*, *Freeman* gibi özellikle birçok liberteryen yayın organlarında da yer almıştır.

Gazete ve dergi editörlüklerinin yanı sıra aralarında Harvard ve Stanford'ın da bulunduğu birçok üniversite ve tink tank'de ders veren Skousen, aynı zamanda uluslararası yatırım konferanslarında da sık sık konuşmacı olarak bulunmaktadır.

Skousen, finansal best-seller kitaplarının da yer aldığı yirmi beşten fazla eserde yazar olarak imza sahibidir. Türkiye'de yine Adres Yayınları tarafından *İktisadî Düşünce Tarihi: Modern İktisadın İnşası* adıyla yayınlanan kitabı dördüncü baskısını yapmış bulunmaktadır.

Skousen, *Economics on Trial* kitabını birlikte yazdığı Jo Ann ile evli olup beş çocuk babasıdır.

İÇİNDEKİLER

TÜRKÇE BASKIYA ÖNSÖZ	9
İKİNCİ BASKIYA TAKDİM	11
İKTİSADA MANTIKİ BİR YAKLAŞIM	11
BÖLÜM 1	
İKTİSAT NEDİR?	17
BÖLÜM 2	
EKONOMİK DAVRANIŞIN TEMELLERİ	37
BÖLÜM 3	
ÜRETİM, MÜBADELE VE TÜKETİM: EKONOMİK FAALİYETİN YAPISI	59
BÖLÜM 4	
FİRMA TEORİSİ: KÂR VE ZARARIN ROLÜ	81
BÖLÜM 5	
FİYATLARI VE HÂSILATI BELİRLEMEK: TALEP KANUNU	117
BÖLÜM 6	
ARZ VE TALEP	131
BÖLÜM 7	
MALİYETLER FİYATLARI NASIL ETKİLER	157

BÖLÜM 8	
MONOPOL VE REKABET	177
BÖLÜM 9	
ÜRETİM FAKTÖRLERİ:	
TOPRAK, KİRA VE DOĞAL KAYNAKLAR	197
BÖLÜM 10	
ÜRETİM FAKTÖRLERİ: ÜCRETLER VE EMEĞİN VERİMLİLİĞİ	215
BÖLÜM 11	
SERMAYE VE FAİZ	255
BÖLÜM 12	
TEŞEBBÜSÜN ROLÜ	277
BÖLÜM 13	
KAPİTALİZMİ FİNANSE ETMEK:	
BORSA VE TAHVİL PAZARLARI	291
SONUÇ	
İKTİSATÇILAR NE YAPAR?	329
İNDEKS	341

TÜRKÇE BASKIYA ÖNSÖZ

Ders kitabım *Ekonomik Mantık*'ın Türkçe'sine büyük bir zevkle önsöz yazıyorum. Tercüme ve yayını gerçekleştiren Atilla Yayla'ya teşekkür etmek isterim.

Türkiye 2001 malî krizinden bu yana büyük ilerlemeler gerçekleştirdi ve parlak bir geleceğe sahip. Türkiye ekonomisi özelleştirmeden, deregülasyondan ve sınırları yabancı yatırıma açmaktan kazanç sağlıyor. Türkiye yakında Avrupa Birliği'ne katılmayı, euroyu para birimi olarak benimsemeyi umarken enflasyon geriliyor ve ülke çok-partili demokrasiyi güçlendiriyor. Ancak, hâlâ, önünde birçok engel var: Katı emek pazarı, temel ürünlerde bazı fiyat kontrolleri ve meşakkat verici regülasyon ve vergileme gibi. Türkiye, cazip bir hedef olan Avrupa Birliği üyeliğini gerçekleştirmeden önce uzunca bir yol kat etmek zorunda.

Ekonomik Mantık: Mikro İktisat'ın daha güçlü ve yaşama kabiliyeti gelişmiş bir Türkiye ve Türk ekonomisi için temel teorik ve pratik aletler sağlıyor. Bu kitapta öğretilen temel prensipler sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın evrensel, objektif bir programını sunuyor. Bu kavramlar aynı zamanda gazeteciler, işletme yöneticileri, siyasî liderler, bürokratlar ve eğitimciler için de önemlidir.

Aşağıdaki ilkeler iş hayatında, kamu politikasında, bireysel performansta veya millî refahta hayati derecede önemlidir. Rekabet ve tercih, emek ve işletme yönetiminin işbirliği, marjinal fiyatlama ve marjinal maliyet, müşevvik-

ler, fayda-maliyet analizi, müteşebbislik ve yenilik, hesap verirlilik ve refah. Bu kitap bütün bu kavramları size sunuyor ve onların işletmelerin, devletin, kâr için çalışmayan organizasyonların veya bireylerin problemlerini çözmede nasıl kullanılabileceğini gösteriyor.

Ekonomik Mantık: Mikro İktisat bütün bakış açılarının dengeli bir sunumudur ve size arz-yanlı iktisat, Keynezyenizm, Marksizm ve Adam Smith'in klasik modelini takdim edecektir. Her iktisat okulunun kendine mahsus zayıf ve güçlü yanlarını ele alacaktır.

Benim ders kitabım eşsizdir, çünkü yazarın iktisatçı, finansal danışman ve işletme lideri olarak gerçek hayat tecrübelerine dayalı olarak yazılmıştır. George Washington Üniversitesi'nden iktisat doktorası aldığımından beridir kâr amaçlı birkaç iş yaptım, kâr için çalışmayan önemli bir vakfı idare ettim ve New York'taki Columbia Üniversitesi dâhil birkaç üniversitede ders verdim.

İktisatçılar toplumun her seviyesinde problemleri çözmek için kuvvetli metotlar ve aletler geliştirdiler. Türkiye'de yeni başarılarla ulaşmak için bu prensipleri benimsemenizi tavsiye ederim.

Mark Skousen

Benjamin Franklin İşletme Kürsüsü

Grantham Üniversitesi

New York, ABD

İKİNCİ BASKIYA TAKDİM

İKTİSADA MANTİKİ BİR YAKLAŞIM

Sosyal bilimlerin en genci (olan) iktisat, bazen, zor bir konu olarak tasvir edilir. Paul Heyne *The Economic Way of Thinking (Düşünmenin İktisadi Yolu)* adlı kitabında şöyle der: “Pek çok karmaşık konu ve çalışma var ve öğrencilerin bunları kavraması çok zor.” Martin Bronfenbrenner kendi ders kitabının girişinde öğrencileri uyarır: “Kendinizi, geçici olarak öğreniyor olmaktan çok öğrenmiyor veya bir karışıklık sisi içinde debeleniyor bulabilirsiniz.”

Ancak, iktisat ilmi zahmetli veya kafa karıştırıcı olmak mecburiyetinde değil. Bu ders kitabı üniversite iktisat eğitiminde gereksiz karmaşıklık veya karışıklıktan uzak, özenli bir kurs (ders) sunmaktadır. Kitap, iktisadın gayesini tesis eden ve toplumun ekonomik hedeflerine ulaşılması için stratejiler geliştiren yeni ve entegre bir yaklaşımı temsil etmektedir. Bu yaklaşım, tamamlandığında hem zarif hem pratik olacak bir yapıyı sistematik biçimde inşa ederek basitten karmaşığa doğru ilerlemektedir. Bu yaklaşım, aynı zamanda, iktisatla bağlantılı disiplinleri -iş, pazarlama, idare, finans ve sosyoloji- bütünleştirmeye teşebbüs etmektedir.

Günümüzdeki iktisat kitapları genellikle anlaşılmaz teorilerden, hayali istatistiklerden ve uzmanlık kavramlarından müteşekkil bir curcunadır. Bölümler öylesine şaşırtıcıdır ki, öğrencilerin bir adım sonra inceleyecekleri konunun ne olduğu hakkında hiçbir fikri yoktur. İktisatçılar önce mikro ekonominin mi yoksa makro ekonominin mi okutulması gerektiği üzerinde tartışırlar, ne mikro ne de makro bir bütüne entegre edilir. Arz ve talep genellikle iktisat kitaplarının başında ele alınır ve sonraki bölümlerde yeniden gündeme getirilir.

Eskiden, milletlerarası ticaret de geleneksel olarak iktisat kitaplarının sonuna yerleştirilmekteydi, fakat, sonradan, bazı yeni ders kitapları uluslararası ticaret gibi global konuları muhtevalarına entegre etmeye başladı.

BÖLÜM 1: BİR TOPLU BAKIŞ

Bu ders kitabı daha sistematik bir yaklaşımı benimsemektedir. Birinci bölüm iktisadın temel rasyoneliyle başlamaktadır: Zenginlik nasıl yaratılır veya tahrip edilir ve yaşama standartları nasıl yükselir veya geriler. Kıtlık, tercih ve kaynakların tahsisi ekonomik hayatın ve ekonomik değişimin önemli karakteristikleridir. Kitap boyunca bireylerin tüketiciler, işçiler, toprak sahipleri ve sermaye sahipleri olarak zenginlik yaratmak için beraber çalıştıklarını vurgulayacak ve devletin ekonomik gelişmeyi ne derece teşvik ettiğini veya engellediğini ele alacağız. Kısaca, iktisat zenginlik, gelir, tercihler, müşevvikler, hayat standartları ve büyüme gibi -herkes için hayati öneme sahip- konuları inceleme alanına dâhil eder.

Bölüm I'de içinde yaşadığımız dünyanın üniversal karakteristiklerini -zamanın ve kaynakların sınırlılığı, geleceğin belirsizliği, çalışma mecburiyeti, tüketim taleplerinin çeşitliliği- ele almaktayız. İnsan davranışı hakkındaki bu temel faraziyelere dayanan bir iktisadi davranış ve tüketici tatmini sağ-duyu teorisi geliştirmekteyiz. Göstermekteyiz ki, hemen hemen tüm kullanılabilir servet işlenmesi bitmemiş kaynaklardan tüketicilerin ve iş âleminin nihai kullanımına hazır mal ve hizmetlere doğru bir işlemler dizisinden geçmek zorundadır. Bu süreç, zaman alan ve sınırlı kaynakların tahsisinde pek çok aşamayı ihtiva eden bir süreçtir. Bütün malların ve hizmetlerin üretilmesinin ve tüketilmesinin zaman aldığı fikri ekonomik modelimizin temelini oluşturmaktadır. Bu yeni bakıda endüstriyel dört-safha (tabii kaynaklar, imalat, toptan satış ve perakende satış) modelinin yerine, hizmetleri ihtiva eden, daha evrensel bir dört-safha (kaynaklar, üretim, dağıtım ve tüketim/yatırım) modeli koymaktayız.

BÖLÜM 2: MİKRO EKONOMİ VE ARZ VE TALEP TEORİSİ

Tam ve takdire şayan bir yapı yaratmak için yapıyı temelden yukarıya doğru inşa etmeliyiz. Bu yüzden, Bölüm II, mikro ekonomi ile, yani, arz ve talep teorisi, taleplerin bireysel üreticiler tarafından nasıl karşılandığı ve her bir firmanın nasıl üretim safhaları modeline ve ekonominin zaman-yapısına uyum sağladığıyla başlamaktadır. Madencilik, sigorta, bankacılık, ticaret, iletişim, tıbbi servisler veya perakende satış, neyle uğraşırlarsa uğraşınlar, firmalar uzun vadede gelirlerin masrafları aşması gerektiği, yoksa işi bırakmaya ve tüketicilerin isteklerini daha iyi karşılayacak bir diğer işe girmeye zorlanacakları ilkesine göre faaliyet gösterirler.

Bu kitabın eşsiz özelliklerinden biri, bir firmanın, aynı zamanda kâr ve zarar özeti olarak bilinen, gelir-gider tablosuyla incelememize başlamamızdır. Bu

basit fakat kuvvetli hesap aleti firma davranışının dinamiklerini göstermemize izin verir. Gelir tablosunu küçülme ve büyümeyi, neden devamlı yeni ürünlerin geliştirildiğini ve niçin zaman içinde malların ve hizmetlerin miktar, kalite ve çeşitlerinde değişiklikler gördüğümüzü açıklamak için kullanırız. Hem öğrenciler hem hocalar bu yaklaşımın kavrayışlarını kuvvetlendireceğini görecektir.

Daha sonra, firmanın gelir durumu üzerinde yürümeye devam ederek **tekil mal ve hizmetler için arz ve talep eğrisini geliştirmek**teyiz. Tüketicilerin isteklerini ve ihtiyaçlarını, tüketim zevklerinin nasıl değiştiğini, tüketicilerin fiyat değişikliklerine nasıl cevap verdiğini, tüketici ihtiyaçlarının tedarikçiler (arzcular) ve onların üretim faktörleri tarafından nasıl karşılandığını ve **toprak, emek, sermaye ve teşebbüsün** nasıl tüketici taleplerini tatmin etmek için birlikte çalıştığını ele almaktayız. Aynı zamanda bütün malların üretiminin toprak, emek, sermaye ve teşebbüs gerektirdiğini göstermekteyiz. Şüphesiz, hizmetler emek-yoğundur, fakat toprak ve sermaye de hizmetlerin sağlanmasında hayati rol oynamaktadır.

Gerçekten, bu üretim faktörleri arasında işbirliği hayatidir, fakat toprak sahipleri, işçiler ve sermayedarlar arasında doğan çatışmalar ve meseleler de sürecin daha iyi anlaşılması için hayatidir. Bu yüzden, firmaların ve firmaların girdilerinin arz ve talepteki değişikliklere nasıl cevap verdiğini ve firmaların faaliyet göstermek ve finansal piyasaların gelişmesi dâhil üretimlerini yaymak (genişletmek) için gerekli sermayeyi nasıl bulduğunu belirleyeceğiz. Son olarak, bu bölümde, rekabet ve monopolün değişik dereceleri de tahlil edilmektedir.

BÖLÜM 3: MAKRO EKONOMİ

Bireylerin ve firmaların ekonomik faaliyetlerinin analizinden sonra, dikkatimizi makro ekonomiye -ekonominin bir bütün olarak nasıl işlediğine- yöneltmekteyiz. Bölüm III, bizim makro ekonomik modelimiz olan Toplam Üretim Yapısı'nı (Aggregate Production Structure) ve Yurtiçi Toplam Harcama (GDE-Gross Domestic Expenditures), Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GDP-Gross Domestic Product), Milli Gelir (NI-National Income) ve diğer toplam istatistikler dahil ekonomik faaliyeti ölçmenin değişik yollarını tetkik etmektedir.

Toplam Arz ve Talep'in geliştirilmiş bir versiyonunu takdim etmekteyiz, ki bu versiyon makro ekonomik dengeyi ve büyümeyi belirlemede faiz oranlarının anahtar rolünü vurgulamaktadır. Bu makro ekonomik temelleri takdim ettikten sonra tartışma para tasarruflarının, teknolojideki yeniliklerin ve para arzındaki değişmelerin büyüme üzerindeki etkisini analiz etmeye kaymaktadır. Para ekonominin önemli bir unsuru olarak sunulmakta ve bu, paranın ve bankacılığın kaynağının tarihi ve günümüzde bankacılığın nasıl çalıştığı tarafından takip edilmektedir.

BÖLÜM 4: DEVLET POLİTİKASI

Bir piyasa ekonomisinin temellerini inşa ettikten sonra, Bölüm IV devlet politikalarının ekonomiye etkisine yakından bakmaktadır. Devletin meşru fonksiyonları nelerdir? Diğer konular arasında vergileme teorisi, milli borç ve açık, harcama ve devletin malî ve parasal politikalarının enflasyon, resesyon ve konjonktürel dalgalanmalar (business cycle – iş çevrimi) üzerindeki etkisi ele alınmaktadır. İşte bu bölümde Parlamento koridorlarında, şirket idare heyeti odalarında ve Wall Street'te hâlâ popüler olan Keynesyen ekonomi konseptlerini takdim ve tankit etmekteyim.

Devlet politikasının bir diğer önemli yönü regülasyon ve kontrollerdir -devletin çevre, uluslararası ticaret, tarım, konut ve iş girişimi üzerinde etkisi.

Son bölüm merkezî planlama, sosyalizm ve endüstriyel planlama biçimindeki “makro” devlet müdahaleleriyle meşgul olmaktadır. Bunların lehine ve aleyhine olan tezleri ve Doğu Avrupa’da sosyalist merkezî planlamanın son yıllarda serbest piyasalar lehine reddini ve 2008 finansal krizinin etkisini ele alıyoruz. Özelleştirme, deregülasyon ve ekonomik problemlere piyasa çözümünü aydınlatıyoruz.

BİR ÜNİVERSAL YAKLAŞIM

Bütün kitaptaki odak servetin yaratılması ve yaşama standartlarının bir bireysel işçinin, bir müteşebbisin, bir işletmenin ve bir devletin görüş açısından iyileştirilmesi üzerinedir.

En önemlisi dünyanın her tarafındaki kültürel farklılıklara adapte edilebilecek bir evrensel ekonomi modeli inşa etmek için bütün düşünce okullarındaki en iyi fikirlerden yararlanıyoruz. Britanyalı ekonomist Lionel Robbins’ın bir seferinde dediği gibi, gerçekte iki tür iktisat vardır -iyi iktisat ve kötü iktisat. Bu ders kitabı herkes için iyi iktisat hakkındadır.

Bir son düşünce: Kendi kendimize baştanbaşa bu ekonomik teori ve ekonomik hayatta bir ekonomist için münasip bir yerin neresi olduğunu hatırlatmak önemlidir. İyi bir iktisatçının vasıfları nelerdir? Parlak Fransız iktisatçı Frederic Bastiat 1850’de dedi ki: “İyi iktisatçı ile kötü iktisatçı arasında yalnızca bir fark vardır: kötü iktisatçı kendisini görünen etkiyle (sonuçla) sınırlar; iyi iktisatçı hem görülebilecek olan hem de görülmesi gereken sonuçları hesaba katar.”¹ Bu yüzden, iyi ekonomi sanatı bir politikanın (policy) kısa vadeli sonuçlarının ötesine bakmak ve hâlihazırda görülmeyen uzun vadeli sonuçlarını görmektir. Bir siyasanın yalnızca bir grup değil, bütün gruplar üzerindeki so-

¹Frederic Bastiat, “What is Seen and What is Not Seen”, *Selected Essays on Political Economy* (Foundation for Economic Education, 1964) s.1. İlk olarak Temmuz 1850’de yayımlandı.

nuçlarını takip etmektir. Bu kitapta benimsenen yaklaşım budur -ekonomiye ekonomik siyasanın bütün sonuçlarını vurgulayan etraflı bir yaklaşım.

Bu yeni edisyonda bir sonsöz ile noktayı koymaktayım. İktisat tesirini devlet siyasasının ötesine genişletmiştir. O şimdi yüksek finans dünyası, iş yönetimi, hukuk, kriminal davranış, sosyoloji, din ve diğer disiplinler üzerinde etkisi olan emperyal bir bilimdir. İktisatta bir meslek edinmeye hevesli kimseler bu bölümde ekonomik meslekle ilgili bazı kavrayışlar kazanacaktır.

EKONOMİK MANTIĞI YAZMADA BİR KİŞİSEL NOT

Kuvvetle kaniyim ki iktisat en iyi yılların tecrübe, bilgi ve bilgeliğine sahip kişiler tarafından öğretilecek ve kavranacak mevzulardan biridir. Teorinin iyi kavranması gereklidir, fakat bunun için iş dünyası, finans, tarih, siyaset ve sosyolojide iş-eğitimi tarafından olgunlaştırılmaya ihtiyaç vardır. İktisatta en iyi öğreticiler ve yazarlar iyi okumuş, çok seyahat etmiş, iyi finanse edilmiş kimselerdir. Çoğu zaman iktisat ders kitapları, otuz yaş civarında, farklı hesaplamalar hakkında kârlı bir işi çevirmek hakkında bildiklerinden daha çok şey bilen kişiler -wonderkinds- tarafından yazılmaktadır. Kırksekiz yaşındaki bir Alfred Marshall'ın yazdığı *Principles*'ı 33 yaşındaki bir Paul Samuelson tarafından yazılmış bir kitaba tercih etmemin sebebi budur. Genç bir deha mükemmel bir ders kitabı yazabilir, fakat tecrübenin yerini hiçbir şey alamaz.

Ekonomik Mantık, onu doktoramı aldıktan hemen sonra yazsaydım, çok farklı bir ders kitabı olurdu. Meslek hayatım boyunca birçok defa bir *Principles* ders kitabı yazmaya kendimi teşvik ettim, ama daha acil ihtiyaçlar bunu yapmama müsaade etmedi. Çok şükür, bir yayıncılık işinde çıraklıkta, altı ülkede yaşamakta, 70 ülkeye seyahat edip bu ülkelerde konferanslar vermekte, finansal ve ekonomik konularda birkaç düzine kitap yazmakta, bir yatırım portföyü oluşturmakta, büyük küçük işletmelere danışmanlık yapmakta ve bütün bu faaliyetleri yaparken müteşebbis, kapitalist, tüketici ve yatırımcı rollerinde hatırı sayılır sayıda yıllar harcadım. Keza, geçtiğimiz yirmi yıl boyunca yeni modelleri ve teorileri Florida (Rollings College) ve New York'ta (Columbia University) kolej ve lisans öğrencileri önünde sınama fırsatına sahip oldum. Bütün bu tecrübeler olmasaydı, gelir-gider tablosunu *Ekonomik Mantık*'ta bir mikro ekonomik teknik olarak takdim etmeyi düşünmüş olacağımdan şüphe ederim. Gerçekte benim arz ve talebe, esnekliğe, maliyete, rekabete, müteşebbisliğe, menkul kıymetler piyasasına ve ekonomi tanımının kendisine yaklaşımım bütününüyle hızla dönen ekonomi ve finans dünyasındaki tecrübelerim tarafından renklendirildi. Her bölümün sonundaki "Üzerinde Düşünülecek Problemler" dahi zamanla geliştirildi. Bu yüzden, *Ekonomik Mantık*, birçok bakımdan, bir ham ürün değil, nihai üründür.

Mark Skousen
New York

İNDEKS

A

Alcoa 183, 187, 301
Allen 55, 192, 291, 292, 293, 294,
295
Armentano 189, 195
Arrow 250

B

Baird 251, 252
Bastiat 14, 266, 336
Bauer 175, 256, 273
Baumol 152
Becker 140, 151, 152, 155, 250,
333, 338
Berkshire 310
Bernhard 302, 303, 305, 311
Bernstein 309, 327
Bethell 201, 213
Black 311, 324
Blackstone 201
Blaug 48, 57, 128, 250

Blinder 152

Boulding 250, 333

Böhm-Bawerk 127, 249, 262, 273,
274

Breit 174

Bronfenbrenner 11

Buchanan 337, 338

Buffett 310

C

Card 250

Carlyle 211, 332

Carnegie 233

Chamberlin 186

Churchill 335

Clark 151, 222, 249, 250, 332

Coase 338

Cox 18, 19, 20, 36, 237

D

Deming 101, 102

- Dreman 318
 Drucker 113, 263, 264, 277, 288,
 289, 290
 DuBois 234
- E**
- Edison 263, 277, 278
 Elzinga 174
 Erhard 131, 132
- F**
- Feldstein 250
 Fisher 49, 73, 311
 Folsom 289
 Forbes 184, 185, 298, 308, 321,
 323, 326
 Ford 39, 51, 96, 159, 160, 161, 182,
 207, 229, 251, 263, 265, 287
 Franklin 10, 336
 Friedman 48, 56, 57, 104, 105, 194,
 195, 225, 238, 247, 250, 326
- G**
- Galbraith 196, 286
 Gallaway 240, 241, 243, 244, 253
 Garrison 312
 Gates 85, 291, 292, 293, 294, 295
 George 10, 154, 179, 194, 202, 203,
 204, 205, 207, 211, 212, 213,
 249, 250, 278, 331
 Getty 302
 Gompers 233
 Graham 310, 334
 Gregory 33, 35, 326
 Gwartney 124, 129
- H**
- Harper 92, 105, 129, 186, 196, 227,
 228, 251, 255, 264, 277, 282,
 289, 290
 Hayek 53, 55, 284, 289, 312, 332,
 338
 Heilbroner 54
 Homer 275
 Howe 259
 Hughes 229
 Hume 32
 Hutt 240
- J**
- Jackson 39
 Jevons 32, 66, 78, 173, 174, 204
 Johnson 39, 255, 301
 Josephson 289
- K**
- Kahn 190
 Kay 88
 Kennedy 48, 321
 Keynes 48, 51, 128, 210, 250, 288,
 289, 319, 329, 336, 338, 339
 Kirzner 53, 85, 280, 281, 282, 283,
 284, 287, 290
 Klein 250
 Kmart 88, 90, 91, 92, 97, 237
 Kohn 56, 57
 Krugman 250, 251, 332, 333
- L**
- Landsburg 155
 Lebergott 19, 20, 36, 266, 277
 Lee 129, 286
 Lynch 296, 304, 310, 315, 316
- M**
- Maital 92, 115, 160
 Malkiel 309, 324, 327
 Malthus 35, 127, 209, 210, 211, 212

Markowitz 324, 325, 337
Marshall 15, 21, 31, 123, 127, 173,
174, 234
Marx 32, 36, 65, 198, 199, 249, 256,
257, 273, 274

McKenzie 238
Menger 32, 54, 66, 77, 78, 79, 127,
170, 171, 173, 174, 175, 204,
273

Merrill 296, 304, 315, 316

Merton 113, 324, 325

Mill 31, 36, 127

Miller 113, 324

Mises 53, 54, 55, 57, 230, 249, 252,
267, 273

Modigliani 324

Morita 163, 164

Morris 73, 290

N

Nelson 155, 313

Nordhaus 33, 187, 189, 204

O

Osaki 243, 253

P

Pareto 180, 181, 194

Parkin 202

Phelps 245, 247, 252

Phillips 246, 247, 249

Popper 48

Porsche 85

Posner 189, 338

Price 160, 194, 195, 286, 310, 312,
313, 332

R

Reynolds 234

Ricardo 31, 35, 36, 45, 65, 78, 127,
198, 203, 209, 210, 211, 212

Rockefeller 187, 265, 278, 289, 290

Rosenberg 36

Rothbard 53, 57, 204, 205, 211

Rothschild 55, 56

Rueff 131

Ruffin 35, 326

S

Samuelson 15, 33, 153, 155, 187,
189, 203, 204, 205, 250, 324

Say 45, 84, 210, 278, 281

Scholes 324, 325

Schor 252

Schumpeter 185, 186, 196, 236,
273, 282, 287, 288, 290, 302,
335

Schwager 311

Sennholz 253

Sharpe 324

Siegel 312, 313, 320, 327, 338

Simon 164, 311

Simons 188

Singer 259

Skousen 3, 4, 5, 10, 15, 251, 263,
275, 312

Smith 10, 31, 32, 36, 48, 62, 78, 127,
128, 195, 198, 203, 209, 249,
252, 332, 333

Sobel 46, 84

Solow 250

Soros 278

Stigler 179, 194, 195

Stroup 124, 129

Summers 250

Sumner 334

T

Taylor 124
Templeton 302, 303, 305
Thurow 189
Tobin 250, 324
Tullock 208, 337

V

Veblen 187
Vedder 240, 241, 253

W

Walras 32, 66, 78, 127, 173, 204,
339
Washington 10, 224, 226, 234, 331
Weisskopf 212
Wesley 202
Wieser 113, 171

Y

Yutang 47